

# УКАЗАНИЯ ОТНОСНО ИЗГОТВЯНЕТО И ПРЕДАВАНЕТО НА МАГИСТЪРСКАТА ТЕЗА за студентите

от специалност „Корпоративни стратегии и дигитални трансформации“

Магистърската теза означава изследване върху конкретен практически проблем.

## ЕЛЕМЕНТИ НА МАГИСТЪРСКАТА ТЕЗА

### 1. Заглавие

- Заглавието трябва да отразява изследователската цел и/или предмет на разработката. То трябва да е конкретно, кратко и ясно.

### 2. Увод

Уводът аргументира актуалността на избраната от дипломанта тема и включва елементите по-долу.

#### 2.1. Цел на магистърската теза

- Целта дава представа за предназначението и насочеността на разработката. Тя трябва да е конкретна и ясно формулирана.
- Пример: Целта на настоящата магистърска теза е да се оценят ефектите за фирма „.....“ и/или за нейните потребители след въвеждане на ..... (конкретната дигитална трансформация, осъществена във фирмата).

#### 2.2. Задачи на магистърската теза

- Задачите уточняват целта и подпомагат постигането ѝ.
- Препоръчително е формулирането на 3 до 5 задачи.

#### 2.3. Теза

- Тезата е твърдение, което дипломантът ще провери чрез изследването.
- Пример: Внедряването на ..... (конкретната дигиталната трансформация) има за резултат повишаване на ефективността на фирма .....

**2.4. Кратко представяне** на съдържанието на отделните глави и как те кореспондират с поставената цел и задачи в магистърската теза.

*Препоръчителен обем на увода - до 4 стандартни страници (30 реда с 60 знака на ред).*

### 3. Изложение

Магистърската теза, обичайно, се разработва в 3 до 4 глави.

- Първата глава, в общия случай, е теоретична в областта на избраната тема. В тази глава дипломантът следва да покаже, че познава основните понятия, концепции, разработки на специалисти по специфичната проблематика, която си е избрал и може да ги анализира критично.

- Втората и третата глави представят методологически и методически проблеми във връзка с изследването, и резултатите от емпиричното изследване. Тези глави трябва да демонстрират личния принос на дипломанта, способността му да приложи знанията си като извърши самостоятелно изследване по конкретен проблем, да формулира възможни варианти за решения, да подбере най-подходящото в конкретна ситуация, спрямо предварително определени критерии.
- Във всяка от главите се прави връзка с изначално формулираните цел, задачи и теза.
- Главите е добре да бъдат балансирани по отношение на съдържание и обем.
- Всяка от главите започва на нова страница.

#### 4. Заключение

- Заключението се фокусира върху резултатите от осъщественото изследване и в каква степен съответстват на формулираната теза.
- Могат да се очертаят и основните проблеми, които са възникнали в хода на изследването, както и да бъдат предложени насоки за бъдещи проучвания.
- Препоръчителен обем: до 2 страници.

#### 5. Използвана литература

- В тази част се включва научната литература, която е използвана и цитирана в разработката.
- Използваната литература се подрежда по азбучен ред, като първо е литературата на кирилица, а после на латиница.
- Последни се представят използваните нормативни документи, сайтове и др. електронни източници.
- Примери:

Шваб, К. (2016) Четвъртата индустриална революция, ИК Хермес, С., 240 с.

Porter M. E., M.R. Kramer (2006) Strategy and society: the link between competitive advantage and corporate social responsibility, Harvard Business Review, 84, pp.78-92

Garanti, Z. et al. (2014) Cluster concept in policy planning documents: the cases of Latvia and Northern Cyprus Business: Theory and Practice, [Online] 15(2), p.134; [www.btp.vgtu.lt/index.php/btp/article/...13/pdf](http://www.btp.vgtu.lt/index.php/btp/article/...13/pdf), дата на посещение: 07.06. 2017

#### 6. Приложения

- Приложенията обичайно съдържат таблици, графики, резултати от проучвания и др.
- Приложенията се номерират, а страниците с приложения не се номерират.

#### 7. Плагиатство и използване на изкуствен интелект (AI)

- При съмнение от страна на научния ръководител или рецензента за плагиатство и/или използване на AI (повече от 20%) магистърската теза може да бъде проверена. В случай, че съмнението се потвърди, тезата няма да бъде допусната до защита.

#### 8. Обем на магистърската теза

- Препоръчителният обем на магистърската теза е 50-60 стандартни машинописни страници.

**ДОПЪЛНИТЕЛНИ ВАЖНИ ИЗИСКВАНИЯ**  
**ВЪВ ВРЪЗКА С ОФОРМЯНЕТО И ПОДГОТВЯНЕТО ЗА ПРЕДАВАНЕ**  
**НА МАГИСТЪРСКАТА ТЕЗА**

### 1. Титулна страница

В помощните материали е приложена примерна титулна страница, която включва следната информация:

- названието на университета, на факултета, на катедрата;
- заглавието на магистърската теза;
- името, фамилията и факултетния номер на дипломанта;
- научното звание, научната степен и имената на научния ръководител, както и място за неговия подпис;
- годината в която ще се защитава магистърската теза.

### 2. Съдържание на тезата: оформяне

- Съдържанието се представя преди увода
- Съдържание със заглавията на главите и точките на магистърската теза с посочване на страниците.
- Съдържанието да е оформено с хипервръзки, които позволяват директно да се премине към съответния раздел на текста.

### 3. Заглавия

- Магистърската теза следва да е добре структурирана с различни равнища на заглавия.
- Препоръчително да се работи със заглавия най-много на три равнища.

### 4. Таблици, фигури, графики: оформление

- Таблиците, фигурите и графиките следва да бъдат озаглавени и номерирани последователно.
- Таблиците се номерират над основната част, а заглавието и номера на фигурите и графиките да са под тях.

### 5. Цитирания

- В магистърската теза се представят цитирания на други автори/изследователи в областта на темата.
- Могат да са в текста или като бележки под линия.

### 6. Изисквания към текста

- **Текстът следва да е написан на български език и проверен за правописни грешки.**
- Препоръчително е използването на шрифт: Times New Roman и размер на шрифта 12.

### 7. Предаване на магистърските тези

Завършените и утвърдени от научния ръководител магистърски тези се предават съгласно *Правилата за работа по магистърската теза и нейното предаване* и информацията, която Катедрата оповестява в подсайта ([УНСС :: Катедра "Маркетинг и стратегическо планиране"](#)) в раздел „Предстоящо“ .